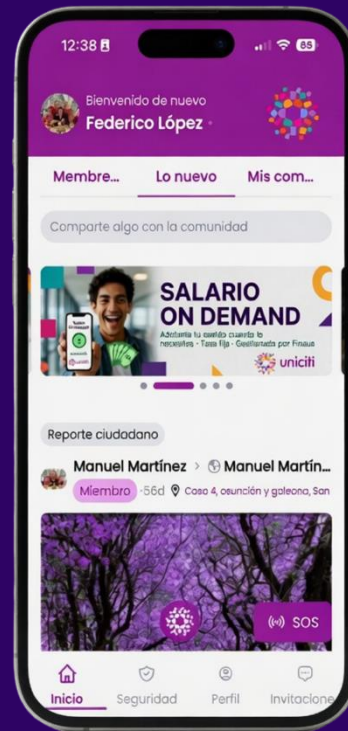




¿Qué pasaría si cada familia en México pudiera acceder desde su celular a salud, protección y bienestar **desde \$58 al mes?**

Hoy Uniciti lo hace posible.



44.5 millones de personas viven sin protección, salud ni asistencias.

Millones de familias mexicanas quedaron fuera del sistema que sí protege a otros.

31%

De las familias no llegan a fin de mes

ENSAFI 2023

75%

Padecen de algún nivel de estrés laboral

IMSS 2023

Encuesta de Estrés Laboral

17%

Rotación promedio en México, entre las más altas de LATAM

AMEDIRH 2024

\$67K

Costo promedio de reemplazar a un colaborador

SHRM / AMEDIRH

EMPLEO URBANO ESTIMADO

54%

Economía informal

46%

Economía formal

VS

INEGI-ENOE



La mayoría de las familias ya **no reciben** beneficios laborales.

Esto deja a millones de personas fuera de cualquier protección.

Para esto existe Uniciti

Llevar **protección, salud y bienestar** directamente al bolsillo de las familias mexicanas.



Uniciti está ahí cuando más lo necesitas, sin que tengas que pagar ni gastar un solo peso.

Para ti y para toda tu familia.



PERSONAS REALES.



HISTORIAS REALES.



LUGARES REALES.



AHORROS REALES.



Alberto

Patriotismo, Ciudad de México

AHORRO INMEDIATO

\$1,500

Una llanta RunFlat pinchada.
La grúa lo recogió y entregó el coche.

22 MESES
de Uniciti Max

recuperados en una sola operación.



Mariano

Tijuana, Baja California Norte

AHORRO INMEDIATO

\$2,000+

Su esposa enfermó.
El médico la visitó en su casa
esa misma noche y solucionó el problema.

30 MESES
de Uniciti Max

recuperados en una sola operación.



José

Toluca, Estado de México

AHORRO INMEDIATO

\$25,000+

Ahorro en todo el servicio funerario
desde recoger el cuerpo hasta la cremación.

31 AÑOS
de Uniciti Max

recuperados en una sola operación.



Guadalupe

San Jerónimo, Ciudad de México

AHORRO INMEDIATO

\$500+

15% de descuento
en una comida para 15 personas
en su casa.

7.5 MESES
de Uniciti Max

recuperados en una sola operación.



Uniciti Max
por solo

\$67

pesos al mes

Menos de lo que cuesta una bolsa familiar de papas.



El ahorro de una sola operación puede representar
tu inversión en Uniciti por varios años.

Por esto existe Uniciti

Nuestra Misión

Llevar salud, protección y bienestar directamente al bolsillo de todas las familias que viven en las ciudades de México.



Con una sola llamada y
a un precio tan bajo
que cualquier familia pueda pagarlo.

Para lograrlo, **construimos**



Soluciones inmediatas

Una app + una llamada
= soluciones inmediatas.



El precio más bajo del mercado

Desde **\$58 al mes** para
proteger a toda la familia.



Protección integral

7 ecosistemas de protección
en **una sola plataforma**,
simple y poderosa.



**Aliados estratégicos
en B2B, B2B2C
y B2C directo**

Trabajamos con empresas,
gobiernos y aliados para
llegar a más familias.



Versatilidad

Modelo **White Label B2B**
para crecer más rápido
y llegar más lejos.



Para construir un México donde **todas las familias** tengan protección



¿Por qué ahora?

Dos de los trends más poderosos del siglo en una sola propuesta para la familia mexicana.

TREND 1

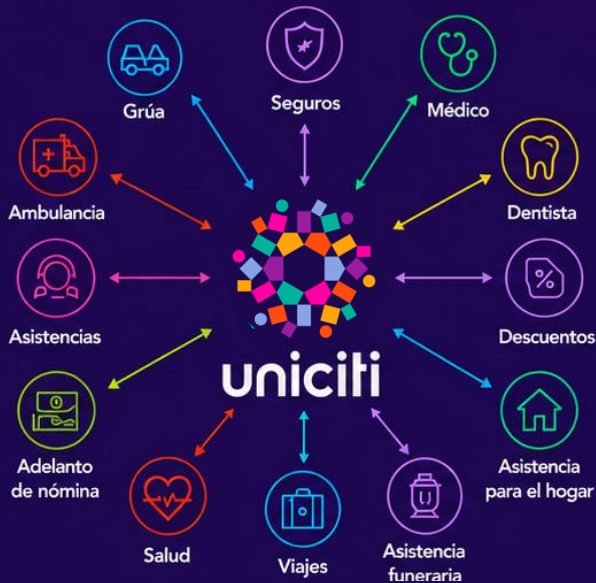
La tecnología en el bolsillo



“

Puedes equivocarte en muchas cosas en los negocios y aún así ganar, siempre que estés del lado del trend correcto. El trend más importante de hoy es la tecnología.”

— Brad Jacobs



Esto y más, al alcance de todas las familias en México

TREND 2

La gratificación instantánea

“

La gratificación instantánea no es una tendencia — es la nueva normalidad. No se trata solo de velocidad; se trata de cumplir con las expectativas de las personas de una experiencia mejor, más rápida y más conveniente en todo lo que hacen.

— Brad Jacobs



Taxi en minutos sin salir de casa.



Una pantalla en un día en tu casa.



El súper en 30 minutos sin salir de casa.



Comida en 30 minutos sin salir de casa.

La gente quiere **respuestas inmediatas** a sus necesidades.



94.66
* millones

de mexicanos ya tienen smartphone y lo usan todos los días en su bolsillo.



44.5
millones

de mexicanos hoy viven sin asistencias, sin beneficios y sin respaldo para su familia.



58-67

pesos al mes por toda la familia.

Llevamos a los bolsillos de las familias mexicanas **beneficios esenciales** por **menos del 1%** del salario mínimo mensual.

• \$58 PRO
• \$67 MAX
• ARPU promedio \$63.58.



7 ecosistemas integrados en una sola app.

Respaldados por aliados estratégicos líderes en México.



ALIADOS ESTRATÉGICOS

sekura

Líder en seguros, asistencias y gestión de riesgos.



sekura.mx

ANEMEX

Líder en asistencia funeraria empresarial en México.



anemex.com.mx

finsus

SOFIPO líder en ahorro, inversión y crédito digital.



finsus.mx



Plataforma nacional de promociones y descuentos.



ofertaspin.com

No estamos construyendo desde cero. Estamos **resolviendo problemas** y ofreciendo **servicios reales** en una sola app para millones de familias mexicanas.

Salimos al mercado hace menos de 90 días y ya estamos **ganando tracción real**.

Clientes activos, pipeline comercial y crecimiento orgánico ya en marcha.

3,500+

Usuarios directos
y familias



Activos o en
onboarding

Crecimiento mensual
de usuarios titulares



+80%

crecimiento
mensual
promedio

Mar → Abr: +88%
Abr → May: +81%

2 meses
consecutivos



18+

Prospectos
activos

En implementación
y/o contratación



150,000+

Usuarios
potenciales

En pipeline
comercial



2.11x

Multiplicador
esperado

Estudio actuarial
del programa
Amigos y Referidos

Uniciti ya sirve a colaboradores trabajando en las siguientes organizaciones

TOYOTA
Baja California



MCOR
Servicios Industriales Especializados

gse
Soluciones
Empresariales

TIMCO

El Surtidor.

ART
LAW & TAX



Prospectos activos

Por confidencialidad comercial,
el detalle de los prospectos activos
puede compartirse bajo **NDA** con
inversionistas interesados.



Usuarios potenciales

El detalle del pipeline comercial
y volumen estimado de usuarios
potenciales puede compartirse
bajo **NDA**.



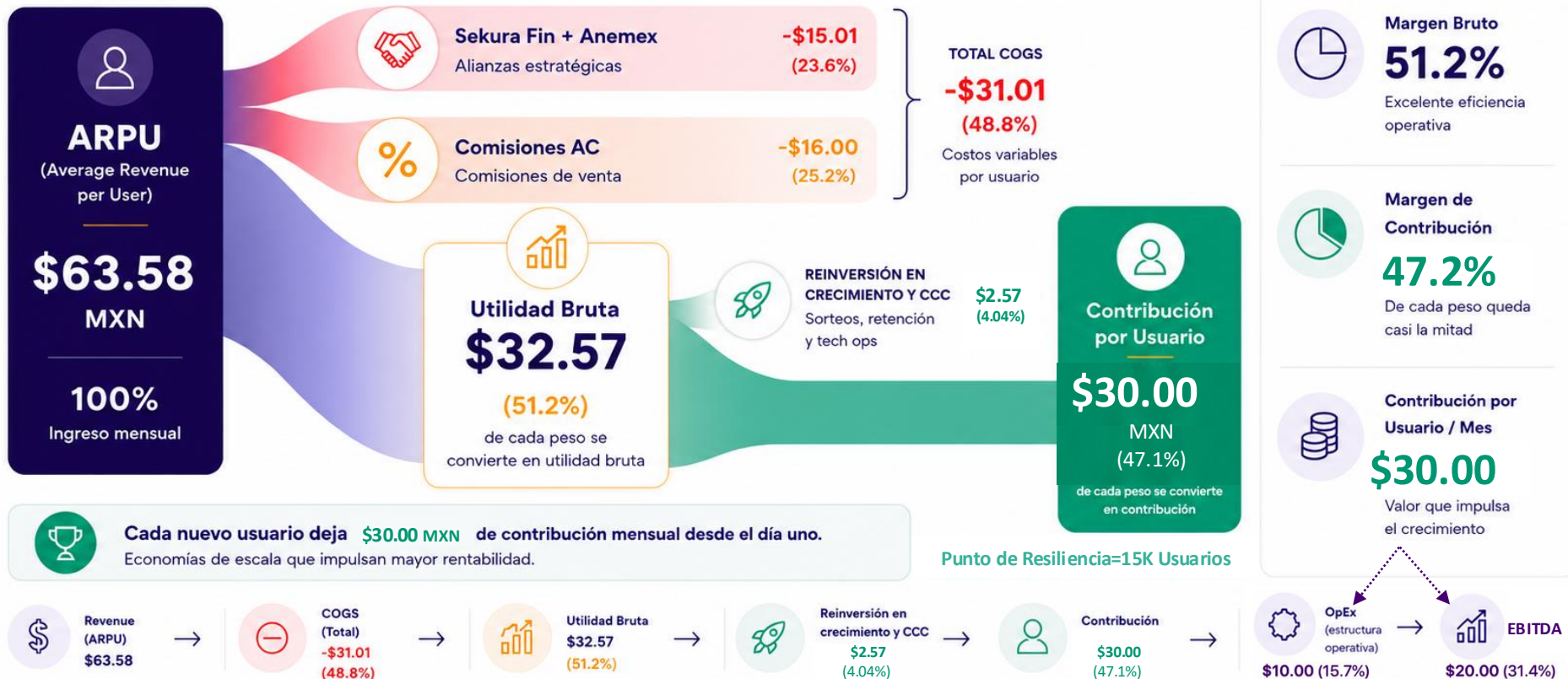
Multiplicador esperado 2.11x

El Estudio Actuarial del Programa
Amigos y Referidos se entrega
junto con el **deck de inversión**.

Unit Economics: así gana dinero Uniciti

Cada peso que paga el cliente se convierte en **~50%** de margen bruto y **47%** de contribución por usuario.

Nota: Unit economics referenciales basados en el modelo financiero a 62 meses (mayo 2026).
Cifras sujetas a actualización con datos de ejecución real. No constituyen proyección garantizada.



Cifras en MXN. Datos al día de hoy.

Notas: COGS incluye Sekura Fin + Anemex (\$15.01) y Comisiones AC (\$16.00). / Reinversión en crecimiento y CCC incluye sorteos, retención y tech ops.

44.5 Millones de personas sin protección

Cuatro motores para llegar a ellas.

El mercado existe. La infraestructura ya existe. La distribución también.

94.66 Millones
de mexicanos tienen un Smartphone
y los usan todos los días

* INEGI · ENDUTIH 2024

NUESTROS 4 MOTORES DE DISTRIBUCIÓN



130M

Población de México



44.5M

Personas sin protección,
salud ni asistencias



1.5M

Nuestro objetivo a 5 años

3.37%

del mercado objetivo



**Sindicatos
y Gobiernos**

B2B2C Institucional



**Un acuerdo =
miles de familias protegidas.**

App personalizada con el
branding del sindicato
o municipio.



Lleva el branding
de la organización.



Empresas

B2B Directo



**Reduce rotación
y ausentismo.**

Beneficio integral para
colaboradores y sus familias.



Lleva el branding
de la empresa.



Bienestar



Salud



Protección



Empresas → Clientes

B2B2C Cross Selling



**Las empresas regalan 1-3 meses
de Uniciti a sus clientes con
el branding de la empresa.**



Fidelización



Cross
selling



Comunicación
continua



El cliente
recupera parte
de su gasto con
descuentos



Lleva el branding
de la empresa.



**Amigos y
Familiares**

B2C Viral



**Atacamos la economía informal
y a las personas retiradas
o fuera del mercado laboral.**



Multiplificador 2.11x
validado actuarialmente

44.5 millones de personas

El Mercado Objetivo a largo plazo

Distribución institucional + viralidad orgánica: La combinación que permite escalar sin depender de un solo canal de adquisición.

Un Mercado Fragmentado – Una Propuesta Integrada

Analizamos el ecosistema actual para identificar qué servicios existen, qué segmentos se atienden y qué espacios permanecen insuficientemente cubiertos.

¿Qué ofrecen hoy los principales jugadores del mercado?

CATEGORÍA	uniciti	minu	cobee by Pluxee	monto	OPEN SALUD	TOTEM SALUD
 BENEFICIOS LABORALES	●	●	●	●	—	—
 SALUD	●	●	—	—	●	●
 ASISTENCIAS	●	●	—	—	●	●
 DESCUENTOS / MARKETPLACE	●	●	●	—	●	●
 COBERTURA FAMILIAR	●	—	—	—	●	●
 BENEFICIOS FINANCIEROS	●	●	●	●	—	●
 PROTECCIÓN FUNERARIA (humano y mascota)	HUMANO	●	—	—	—	●
	MASCOTA	●	—	—	—	—
 COSTO RELATIVO FAMILIAR* (UNICITI = 1.0x)	1.0x	1.8x	2.0x	1.5x	2.4x	1.9x

- Oferta principal
Claramente ofrecido como parte central de su propuesta.
- Oferta parcial
Disponible de forma limitada, indirecta o depende del plan.
- No relevante
No visible en su propuesta o no forma parte del core.

Nota: Comparativos elaborados a partir de listas de precios públicas de cada competidor a mayo 2026. Cifras referenciales sujetas a cambios. No constituye declaración comparativa oficial.

¿Qué dejó fuera el mercado?



INTEGRADA FAMILIAR

La mayoría de las soluciones están diseñadas para el colaborador individual. Millones de familias quedan fuera de una protección integral.



EMPRESAS SIN ESTRUCTURAS SOFISTICADAS (PyMEs)

Muchas PyMEs no implementan programas complejos de RH ni beneficios premium por costos, operación o falta de integración tecnológica.



INTEGRACIÓN DE MÚLTIPLES SERVICIOS

Los jugadores actuales resuelven partes del problema, no la necesidad completa. El usuario termina navegando múltiples plataformas y proveedores.



COMUNIDADES FUERA DEL BENEFICIO TRADICIONAL

Sindicatos, gobiernos, autoempleados y economía informal no son atendidos por las soluciones tradicionales del mercado.



Uniciti MAX: todos los servicios funerarios, sin límite de eventos.

*Costo Relativo Familiar normalizado a cobertura familiar (Uniciti = 1.0x). Los competidores suelen cobrar POR PERSONA; Uniciti cubre a toda la familia en un solo pago.



UNICITI integra más servicios, para toda la familia, dentro de una sola membresía y **al menor costo del mercado.**



uniciti Ecosistema 8 > **Uniciti Local** < Roadmap Inicia Septiembre 1º 2026

Diseñado desde un inicio para conectar familias, comunidades y negocios locales, en 4 Fases permanentes



Cómo alcanzaremos nuestros objetivos de ventas

NUESTRO BOARD CASE

1.5
millones
de usuarios
al mes 62

Una estructura pequeña,
especializada y modelada
para cubrir prudentemente
el board case.

25
AC CLAVE



AC = Asociados Comerciales
NUESTRO MOTOR DE CRECIMIENTO: 25 AC CLAVE



¿POR QUÉ ESTE NÚMERO ES SUFICIENTE?

- Incorporación escalonada**
Los 25 AC no entran al mismo tiempo.
Entrada progresiva durante los 3 primeros meses.
- Churn decreciente modelado**
Conforme madura el ecosistema. 4.3% Año 1 → 2.5% Año 5
- Metas por AC matemáticamente modeladas**
Metas mensuales y anuales conservadoras por tipo de AC y etapa.
- Supuestos conservadores**
Ramp-up, churn, conversión y productividad modelados con escenarios prudentes.
- Cobertura suficiente**
El modelo cubre prudentemente los 1.5 millones de usuarios al mes 62.



CONSEJO COMERCIAL Y DE CRECIMIENTO (CCC)

- ✓ 8 especialistas en Public Relations, Ventas y Cierres.
- ✓ Objetivo: verificar, asegurar y acompañar a los AC de Uniciti para que crezcan y alcancen sus metas.
- ✓ Más activo que el Consejo de Administración.

- ✓ Sesiona mensualmente (remoto o presencial).
- ✓ Su misión es llevarnos al **Board Case: 1.5 millones.**
- ✓ Compensación por cada nuevo usuario en la plataforma.
- ✓ Su interés está alineado: más usuarios, más crecimiento, más AC alcanzando sus metas.

RAMP-UP CONSERVADOR

Productividad individual modelada



Nadie entra produciendo al 100%.
El modelo considera una curva de ramp-up realista.



EL MODELO CUBRE PRUDENTEMENTE

1.5 MILLONES
DE USUARIOS AL MES 62

Construido con supuestos conservadores
y validado matemáticamente.



Construido con
supuestos conservadores
y validado
matemáticamente.

TRAYECTORIA DE USUARIOS ACUMULADOS (MODELO CONSERVADOR)



Diseñamos la estructura para construir la mejor fuerza de ventas

Un sistema diseñado para construir patrimonio, generar libertad financiera y crecer sin límites.

Una carrera patrimonial, más allá de una comisión.

Diseñada para atraer, proteger y retener a los mejores Asociados Comerciales de México.



Cada relación comercial queda ligada al código del AC, asegurando **trazabilidad total** y **comisiones recurrentes** mientras el usuario permanezca activo.

— TODO ENTRA POR CÓDIGO. TODO QUEDA LIGADO AL AC. —



1 USUARIO
= **2.11 COMISIONES RECURRENTES POTENCIALES**

Cada usuario titular genera, en promedio, 2.1 flujos de comisión, basado en el Estudio Actuarial de Referidos Uniciti, abril 2026



Mientras el usuario permanezca activo, el AC cobra.



Si deja de pagar, la comisión desaparece.

— ¿POR QUÉ LOS MEJORES AC SE QUEDAN? —



Ingreso recurrente

Comisiones mensuales mientras el usuario permanezca activo.



Cartera heredable

Transferible a su familia y genera ingresos de largo plazo.



Dashboard patrimonial

Visibilidad total de usuarios, ingresos, comisiones y valor de cartera en tiempo real.



Programa de estímulos

Fondo permanente de incentivos diseñado para reconocer y potenciar a los mejores AC.



Convenios compartidos

Los AC institucionales y de red comparten alcance bajo institucionalidad y contrato.



Institucionalidad total

Trazabilidad, transparencia y reglas claras que generan confianza y sostenibilidad.



NO CONSTRUYEN UNA COMISIÓN.
CONSTRUYEN UN PATRIMONIO.



Usuarios



Familiares



Referidos



Convenios



CÓDIGO DEL AC

Todos ligados al código del AC. Generar valor hoy, mañana y para siempre.

90 años de experiencia combinada

Cuatro empresarios comprometidos firmemente con cumplir la misión de Uniciti y llevar a todas las familias mexicanas seguridad, protección y los mejores beneficios al mejor precio posible.



Armando Hubard

CEO

Desarrollo Comercial

+30 años

en desarrollo de negocios,
estrategia comercial
y ventas



Alberto Hurtado

Desarrollo de Talento y
Capacitación

+25 años

formando equipos de ventas
y atención a **clientes y usuarios**



Mariano Pasqualini

Desarrollo de Operación

+20 años

en **operación**, RRHH y
administración de equipos



Jesús Alvarado

Desarrollo de Tecnología

+15 años

en tecnología aplicada a
negocios digitales

Diferentes trayectorias, un mismo compromiso:
crear valor real y duradero para nuestros inversionistas y nuestros clientes.

Una Inversión de alto impacto y gran rendimiento

Una pequeña inversión con el potencial de generar grandes rendimientos.



**+ \$31 millones MXN
YA INVERTIDOS**

Plataforma, tecnología, producto, acuerdos comerciales y estructura operativa ya construidos.



Modelo financiero a **62 meses** disponible para validación.

¿Qué recibe el inversionista?



Consejo de Administración

Alineación y decisiones estratégicas.



Reportes anuales

Información clara, transparente y oportuna.



Newsletters trimestrales

Actualizaciones clave del negocio y métricas.



¿Qué incluye el MOIC? Incluye capital recuperado, rendimientos distribuidos y valor proyectado de la participación accionaria al año 5.

\$330,000
MXN por paquete

Participación institucional en el crecimiento de Unicity.



0.25%
participación accionaria

Acciones de la Sociedad
Derechos patrimoniales completos.

1 paquete de inversión = 0.25% de la Sociedad

Herramientas de decisión

Haz tu propio stress test

Simulador financiero interactivo



TIR efectivo



Dividendos proyectados

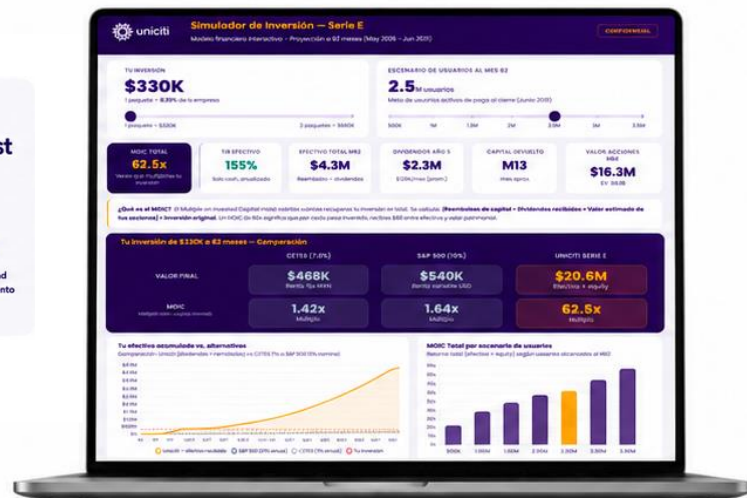


Reembolsos acumulados



Sensibilidad del crecimiento

[Ir al simulador](#)



Uso del capital



Capital de trabajo 55%
Liquidez para operar y ejecutar el plan.



Crecimiento comercial 20%
Aceleración de adquisición, ventas y posicionamiento.



Reserva accionaria 25%
Fortalecimiento patrimonial para el largo plazo.

Board case: 1.5 M Usuarios en 62 meses

Proyección construida bajo supuestos conservadores y validada mediante simulador financiero.



42X

MOIC proyectado
a 62 meses
Incluye valor de Acciones



Mes 5

Break-even
operativo
(EBITDA>0)



Mes 5

Inicio reembolso
de capital
proyectado



≈51%

Margen bruto
sobre ARPU



Si nos va bien, todos ganamos.

Si el desempeño es menor, tu participación aumenta.



EQUITY RATCHET — PERFORMANCE-BASED

Si el crecimiento es menor al Board Case, tu participación accionaria aumenta automáticamente para **proteger tu retorno esperado**.

Hasta **42X** MOIC proyectado en el escenario Board Case — 1.5M usuarios. Proyección ilustrativa basada en supuestos del modelo financiero a 62 meses; no constituye garantía de retorno. Resultados reales pueden ser diferentes.

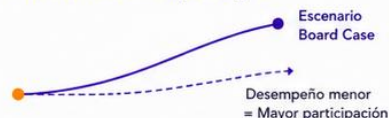
USUARIOS M62		EQUITY / PAQUETE		MULTIPLICADOR	RESULTADO
	≥ 1.5M	>	0.25%	1.0x	Board Case cumplido
	1.3M – 1.49M	>	0.30%	1.2x	• Ajuste leve
	1.1M – 1.29M	>	0.35%	1.4x	• Ajuste moderado
	0.9M – 1.09M	>	0.40%	1.6x	• Ajuste relevante
	0.7M – 0.89M	>	0.45%	1.8x	• Ajuste alto
	< 0.7M	>	0.50%	2.0x	Protección máxima

¿QUÉ ES EQUITY RATCHET?

Es un mecanismo de protección que ajusta tu participación accionaria de forma automática si el desempeño real no alcanza el escenario esperado (usuarios en el mes 62).

Tu upside se comparte.

Tu downside se protege.



Una estructura diseñada para **compartir el upside** y **proteger el downside**.



Diseñamos un estructura Operativa y Financiera Sencilla, Inteligente y Resiliente

Diseñada para crecer, consolidarse y generar rendimientos incluso bajo escenarios severamente estresados.

 **EQUITY RATCHET**
0.25% → 0.50%
Si el desempeño es menor al Board Case



Aún si Uniciti solo consigue **75,000 usuarios** durante 62 meses y los alcanza hasta el **mes 12** o hasta el **mes 18**, sin poder crecer por arriba de esa cifra, **el modelo sigue generando valor: Cash + Valor accionario + Rendimientos**

4.99x MOIC

considerando cash recibido +
valor de participación accionaria

75K USUARIOS | MES 18

ESCENARIO
MÁS ESTRESADO

4.99x

Worst Case MOIC

CASH RECIBIDO	VALOR DE EQUITY	CAPITAL RECUPERADO	EQUITY RATCHET APLICADO	HORIZONTE
\$416K MXN	\$1.23M (0.50%)	M53 (100%)	0.25% → 0.50%	M62

✓ EMPRESA OPERANDO, FACTURANDO Y GENERANDO VALOR

75K USUARIOS | MES 12

5.05x

MOIC TOTAL

CASH RECIBIDO	VALOR DE EQUITY	CAPITAL RECUPERADO	EQUITY RATCHET APLICADO	HORIZONTE
\$426K MXN	\$1.24M (0.50%)	M52 (100%)	0.25% → 0.50%	M62

✓ EMPRESA OPERANDO, FACTURANDO Y GENERANDO VALOR

100K USUARIOS | MES 12

6.55x

MOIC TOTAL

CASH RECIBIDO	VALOR DE EQUITY	CAPITAL RECUPERADO	EQUITY RATCHET APLICADO	HORIZONTE
\$505K MXN	\$1.66M (0.50%)	M45 (100%)	0.25% → 0.50%	M62

✓ EMPRESA OPERANDO, FACTURANDO Y GENERANDO VALOR

100K USUARIOS | MES 18

6.49x

MOIC TOTAL

CASH RECIBIDO	VALOR DE EQUITY	CAPITAL RECUPERADO	EQUITY RATCHET APLICADO	HORIZONTE
\$494K MXN	\$1.65M (0.50%)	M46 (100%)	0.25% → 0.50%	M62

✓ EMPRESA OPERANDO, FACTURANDO Y GENERANDO VALOR

**La resiliencia financiera
no es casualidad.
Está diseñada.**

Nuestra estructura de costos y tecnología nos permite mantener un techo operativo bajo y escalar con inteligencia.

Cada **\$63.58** MXN de ARPU

48.8%

\$31.01 MXN

COGS

(Sekura, Anemex,
comisiones)

» **15.7%**

\$10 MXN

OPERACIÓN MÁXIMA

(Techo diseñado de
\$10 por usuario/mes en
escenarios de estrés)

» **31.5%**

\$20 MXN

FLUJO LIBRE

Reembolsos + Dividendos
+ Runway + Fortalecimiento
financiero

EFICIENCIA QUE ESCALA

 **75K**
USUARIOS

≈ **\$10**
costo operativo
por usuario/mes



 **1.5M**
USUARIOS

≈ **\$5**
costo operativo
por usuario/mes



La estructura operativa
crece más lento que
el número de usuarios
gracias a la
**automatización,
tecnología e
inteligencia artificial.**



Además del **cash recibido**, el inversionista conserva **participación accionaria** en una empresa que sigue operando, facturando y generando valor aun bajo escenarios severamente conservadores.



uniciti

AVANCES RECIENTES | AL 15 DE JUNIO 2026

Ejecutando el plan

Seguimos avanzando de acuerdo con nuestro plan de trabajo, sumando algunas novedades



EN PROCESO DE FIRMA

Prime Communications

Suma ~3,250 usuarios y abre
+600 puntos de venta B2C en
toda la República.

PRIME_{MX}



Esperamos cerrar antes del 1 de julio.



EN NEGOCIACIÓN

Alianza con GNP

Seguros directos (*Adelanta* como
bróker), junto a Finsus, Sekura,
ANEMEX y Ofertas PIN.

Micro-seguros para nuestros usuarios

GNP[®]

SEGUROS



Esperamos cerrarla antes del 10 de julio.



EN DESARROLLO • 1 JULIO 2026

Nueva actualización de la app

Primera capa de inteligencia
artificial integrada para hacer más
simple, útil y agradable la
experiencia del usuario.



Debe estar integrada en las tiendas de
Apps durante la primera semana de julio

Gracias por su tiempo.

Estamos construyendo la mejor plataforma de salud,
protección y bienestar para millones de familias en México.



20

Paquetes de inversión



1

Inversión mínima:
1 paquete

Información ampliada (modelo financiero detallado, estudios técnicos, listado de clientes contratados y prospectos en cierre, documentación legal, y otros) disponible bajo NDA. Solicítala a alberto@uniciti.mx

CONTACTO



Alberto Hurtado



alberto@uniciti.mx



uniciti.mx



55 91 95 79 80



Nota: Los resultados son proyectados al año 5 en el escenario Board Case (1.5M usuarios). Proyección ilustrativa basada en supuestos del modelo financiero a 62 meses; no constituye garantía de retorno. Resultados reales pueden ser diferentes.



Nota: Esta presentación tiene fines exclusivamente informativos y NO constituye una oferta pública de valores en términos de la Ley del Mercado de Valores (LMV) ni de la regulación de la CNBV. La participación en la Serie E se realiza mediante colocación privada conforme al Artículo 8 de la LMV y está sujeta a la suscripción de los documentos legales correspondientes (Contrato de Suscripción de Acciones, Anexos A-D). Los resultados aquí presentados son supuestos del modelo financiero y no constituyen garantía de retorno.